

UNICI per EXPO 2015



allegato a prot.n°12/15/AF/mp

a) COSTO SPAZIO ESPOSITIVO

Circa 6mq (3x2) per impresa **per cinque giorni di esposizione dal giovedì al lunedì:**
Mercoledì allestimento stand e martedì disallestimento.
L'allestimento prevede: luci, sgabello/sedie, colonnina espositiva e desk con antina e serratura.

Quota di partecipazione a singolo spazio espositivo:

- Mese di maggio 2015: € 1.200,00 + IVA
- Mese di giugno 2015: € 1.200,00 + IVA
- Mese di luglio 2015: € 1.000,00 + IVA
- Mese di agosto 2015: NON PREVISTO (salvo richieste specifiche e costi da valutare)
- Mese di settembre 2015: € 1.000,00 + IVA
- Mese di ottobre 2015: € 1.200,00 + IVA
- *** In caso di vendita al pubblico, royalty 10% sul venduto da riconoscere alla proprietà, come da contratto.

- *La quota d'iscrizione comprende:*

Uso dell'area dello stand, servizio di guardiania, pulizia generale di base, illuminazione, ricevimento dei visitatori, riscaldamento/aria condizionata, estintori, assicurazione, comunicazione (vedi punto successivo).

b) TERMINI DI PAGAMENTO

Acconto 30% alla sottoscrizione del contratto che dovrà avvenire entro e non oltre il 28/02/2015
Saldo entro il 30/3/2015 per il periodo di esposizione maggio – giugno – luglio
Saldo entro il 30/6/2015 per il periodo di esposizione settembre – ottobre

Nota Bene: in caso di particolari necessità e richiesta di aumento della potenza dell'energia elettrica, i costi verranno calcolati separatamente.

LA COMUNICAZIONE

Nella quota di partecipazione sono compresi i costi di comunicazione che prevedono:

- Evento segnalato nel palinsesto di EXPO IN CITTÀ
- Ufficio stampa dedicato con conferenza stampa di presentazione del progetto
- Sito web dedicato all'evento e comunicazione tramite social media
- Presenza sul portale on-line del distretto TORTONA-SAVONA in collaborazione con SUPERSTUDIO PIU' <http://location.superstudiogroup.com/>, a cui si deve la rivalutazione del distretto Tortona-Savona iniziato 15 anni fa e proseguito con il Fuori Salone.
- Presenza dell'evento sull'app e guida CHINA TO ITALY (con possibilità per gli espositori di promuovere la propria azienda all'interno dello spazio dedicato a un costo minimo specialmente convenzionato da CNA Milano Monza e Brianza)
- Presenza dell'evento sull'app e portale MY EXPO 2015. (convenzione per espositori per ulteriore promozione singola da concordare).