



e-CAMPUS  
UNIVERSITÀ

**MASTER  
UNIVERSITARIO**

## INFO E PRENOTAZIONI

### ADSUM

0832 362903 - 388 4982833  
master@adsum.it - www.adsum.it

### MOTUS ANIMI

0832 1792664 - 393 9774942  
master@motusanimi.com - www.motusanimi.com

**ICT, MARKETING  
COMUNICAZIONE  
DIGITAL STRATEGY**

**60 crediti universitari**

### SEDI ADSUM

Surbo (LE) - Via Brenta, 148 - (Sede Legale)  
LECCE - Via S. Trinchese, 95/A  
Nardò (LE) - Via Due Aie, 104  
Cavallino (LE) - Via Michele Grande, 17  
Manfredonia (FG) - Viale Mediterraneo, 04  
BARI - Via Aulisio, 61 (Uscita 9 da SS16)



**Fino 100%  
FINANZIATO  
Regione Puglia**

# Master Universitario

## ICT, MARKETING COMUNICAZIONE DIGITAL STRATEGY

### INTRODUZIONE

Lo sviluppo e la diffusione tecnologica dell'ultimo decennio, hanno imposto alle aziende di aggiornare le loro tecniche comunicative e processi aziendali al fine di inserirsi nei nuovi mercati generati dalla globalizzazione del mercato. In particolare il Master fornisce gli strumenti per:

- Conoscere i fondamenti e le dinamiche del marketing digitale
- Conoscere la filiera del mercato pubblicitario e dei suoi operatori
- Capire le logiche e i linguaggi di funzionamento degli strumenti digitali in ottica pubblicitaria
- Ideare, gestire, pianificare, analizzare campagne di comunicazione pubblicitaria attraverso gli strumenti digitali (es: social media, mobile, motori di ricerca, strumenti massivi)



### REQUISITI DI ACCESSO ALLA BORSA DI STUDIO

Età inferiore ai 35 anni

Laurea

Isee inferiore a 30.000 €



### DESTINATARI

- Laureati interessati e motivati a intraprendere un percorso di carriera nel settore ICT, COMUNICAZIONE E MARKETING



### SEDI

- LECCE, Via Trinchese, 95A
- BARI, Via Auliso, 61

## PROGRAMMA

### SVILUPPO WEB

Panoramica architettura web  
Gestione contenuti  
Studio CMS

### COMUNICAZIONE DIGITALE

Scienza delle reti  
Analisi piattaforme social  
Copywriting

### DATA VISUALIZATION

Architettura dell'informazione  
Ciclo di vita dei dati  
Infografiche

### SVILUPPO ORGANIZZATIVO E RISORSE UMANE

Strategie organizzative  
Comportamento organizzativo e comunicazione efficace  
Public speaking, team working e stili di leadership  
Career counseling e self coaching

### WORKSHOP

Ideazione e creazione materiale di pianificazione per un evento

### ELABORATO FINALE ESAME

# Master Universitario ICT, MARKETING COMUNICAZIONE DIGITAL STRATEGY



## OBIETTIVI

Il master si propone di offrire una formazione indirizzata a creare figure professionali aventi spiccate capacità manageriali nell'ambito dell'ICT Department.

E' finalizzato a favorire la rapida acquisizione di conoscenze e competenze facilmente spendibili nel mondo del lavoro, in cui ormai ogni piccola e media azienda richiede la presenza di una figura formata e specializzata in Comunicazione Digitale.

Il percorso formativo, di taglio professionale e manageriale, permette di conoscere le tematiche di Governance e Management di un ICT Department a supporto dello sviluppo e della crescita di una azienda.



## STRUTTURA

Durata Totale 1500 ore  
(252 aula, 48 FAD, 1200 studio individuale)

Esame Finale



## METODOLOGIA

Durante il Master saranno approfonditi la strategia aziendale ed il ruolo strategico dell'ICT, la gestione dei costi legata alla misurazione delle prestazioni, il mercato e l'organizzazione ICT in contesti aziendali. Verranno affrontate le componenti software applicative quali: ERP, CRM, SCM, BI, PDM/PLM, Document Management alle nuove frontiere del Web e Social marketing, le architetture tecnologiche classiche e la nuova dimensione di Cloud, il quadro normativo di riferimento e la gestione della security IT Compliance. Completano il programma, laboratori, business game, project work su casi reali. Il tutto terminerà con incontri con le principali società del mercato IT e/o sessioni di incontro con CEO di grandi realtà aziendali. Valore aggiunto è l'utilizzo del metodo K.H.R.® che attraverso un bilanciamento e una integrazione tra processi consci e processi inconsci crea un "ambiente di apprendimento" facilitando il modo naturale con cui l'essere umano apprende spontaneamente.



# Master Universitario ICT, MARKETING COMUNICAZIONE DIGITAL STRATEGY

## PROGRAMMA

### COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Definizione e sviluppo del brand identity  
Analisi degli stakeholders/benchmark competitor  
Gestione della comunicazione di crisi

### MARKETING

Il marketing quale componente del management aziendale  
Marketing Strategico  
Marketing Operativo  
Web Marketing  
Gestione di un piano marketing  
Gestione Analytics & seo  
Roi & Roas

### COMUNICAZIONE VISIVA, VISUAL E INTERACTION DESIGN

Analisi psico-cognitiva (attenzione, decisione, teoria dei colori)  
Legibility e readability nel web  
Sviluppo di un'interfaccia  
Panoramica Adobe Photoshop  
Html e css base

### TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

Sistemi relazionali  
Tipologie comunicative  
Prassi comunicativa