|  |  |
| --- | --- |
|  | **INDUSTRIA 4.0 – I nuovi Cammini dell’Europa**  **negli scenari politici, economici,finanziari e industriali – Quale Internazionalizzazione per nuove economie tra scienza e tecnologia**  **Organizzato da**  **Cna Area Metropolitana di Bari e Cna Imprese e reti srl** |
| Chi siamo | Ente Proponente:  **Cna – Area Metropolitana di Bari - RSO VERBALE DELLA REGIONE PUGLIA DEL 08.09.2004**  Ente attuatore :  **CNA Imprese e reti srl“**  Servizi e formazione della Cna di Bari |
| Obiettivi del Corso | Il digitale rappresenta una grande opportunità : è insufficiente il livello di penetrazione del digitale fra le PMI e i professionisti: da dove partire e cosa fare ? Quali ostacoli da superare e con quali strumenti (digitali) ; come adattarli, introdurli e usarli; per quali strategie e con quali priorità di intervento  Educare al digitale connette a un mondo di sistemi e di possibili relazioni internazionali, complesse e articolate. I nuovi cammini dell’Europa, soprattutto con tutti i paesi che affacciano sul mediterraneo: dall’area balcanica a quella del medio oriente, del nord africa con una centralità geopolitica della zona Adriatica  Programma Industria 4.0 – digitale – nuove economie - internazionalizzazione - nuove partecipazioni : una complessa analisi per cogliere i benefici e lo spessore strategico della rivoluzione digitale. |
| Destinatari | **Dirigenti di impresa, membri degli organi sociali (sia società di capitali sia di persone), dipendenti, amministratori/amministrativi, responsabili commerciali, executive manager.** |
| Competenze | **La sfida del digitale per PMI e professionisti:**   * La rivoluzione digitale e i suoi trend * Rapporti e connessioni tra digitale e imprenditori di piccole dimensioni * I lati oscuri del digitale * La specificità di un approccio necessario * Le linee guida del Piano nazionale “industria 4.0” * Obiettivi della iniziativa di Union Camere e i punti di raccordo con il mondo Associativo * La rivoluzione dei dati e il ruolo di Infocamere * I settori economici: * Commercio e “ retail experience” – Turismo – Servizi innovativi del welfare – Il mondo delle professioni - agricoltura e i settori economici e produttivi indotti all’agricoltura   **Dott. Andrea GRANELLI – Kanso**  **Internazionalizzare come?**    **L’Europa tra Xi e Trump : una prospettiva geopolitica:**   * Decollo Asiatico e “declino relativo” dell’Occidente. Premesse e tappe geopolitiche del grande sorpasso: perché, come e quando l’Asia – Pacifico è diventata il perno della globalizzazione? Scenari possibili del bipolarismo imperfetto * Europa o Europe? Storia geopolitica delle integrazioni, alle origini delle crisi attuali: Euro, Brexit, migranti, Ucraina, Catalogna! Il vecchio continente da centro periferia del mondo: quale finale? * Italia : il declino (non) è un destino. Dalla rendita geostrategica alla urgenza di una geopolitica responsabile. Il Mediterraneo come dimensione ineluttabile * **Focus:**  1. Le nuove vie della seta . Obiettivi, strumenti e prospettive (anche per l’Italia!) del progetto del secolo 2. Dopo il Tpp, il diluvio? Uno sguardo ragionato alla geopolitica commerciale di D. Trump 3. Geopolitica dell’Adriatico   **Dott. Fabrizio MARONTA – redattore LIMESONLINE**  **L’Unione Europea negli scenari globali politici, economici, finanziari e industriali**   1. I fattori (“Driver”) che influenzeranno le dinamiche industriali in Europa 2. I Nazionalismi e i Regionalismi all’interno della U.E. 3. Rischio di frammentazione dei mercati 4. I conflitti in essere in alcune aree in via di sviluppo nel mondo : i processi migratori e le politiche comunitarie : (flussi diretti verso l’Europa per andare dove e fare cosa?) 5. Le nuove economie tra scienza e tecnologia 6. I processi di automazione possibili e i settori potenzialmente interessati 7. Il governo degli effetti generati sulle strategie globali di oggi da USA, Cina e Russia da parte dell’Unione Europea 8. Gli scenari positivi possibili per l’Europa e l’Italia: dalla finanza agli investimenti, dal mercato del lavoro e delle opportunità ai modelli di consumo di prodotti personalizzati, dall’adeguamento dei processi di automazione dei sistemi della produzione alle reti globali avanzate ICT controllate da soggetti non comunitari.   **Prof. Claudio ROVEDA – Direttore Generale Fondazione COTEC – Rettore Università**  **Degli Studi Link Campus University** |
| Direzione scientifica | **Prof. Claudio Roveda – Dott. Giancarlo Granelli** |
| Durata corso | 30 ore |
| Sede del Corso: | Aula Formazione C.N.A. Area metropolitana di Bari; |
| Data inizio corso : | **ottobre 2018** |
| Chiusura iscrizione | **Entro il 10.10.2018** |
| Quota di partecipazione | **800. euro oltre all’iva.**  **E’ Possibilie l’accesso al finanziamento Regionale (BANDO PASS IMPRESE) per una parziale copertura dei costi di partecipazione con un contributo del 70% a fondo perduto. La documentazione, per aver accesso a questa agevolazione, deve pervenire alla REGIONE PUGLIA entro le ore 14.00 del 31 luglio del 2018**  **CNA IMPRESE E RETI HA STRUTTURATO UN SERVIZIO DI SUPPORTO TECNICO PER QUANTI INTENDANO UTILIZZARE QUESTA AGEVOLAZIONE** |
| Informazioni | **Segreteria del corso : Info : Cna Formazione**  **Tel. 080.5482676 fax: 080.548.69.47 e-mail : formazione.bari@cna.it**  Referenti:  Dott.ssa Grazia Petrosino :392.925.11.43  Prof. Camillo Gentile 345.715.0993 |