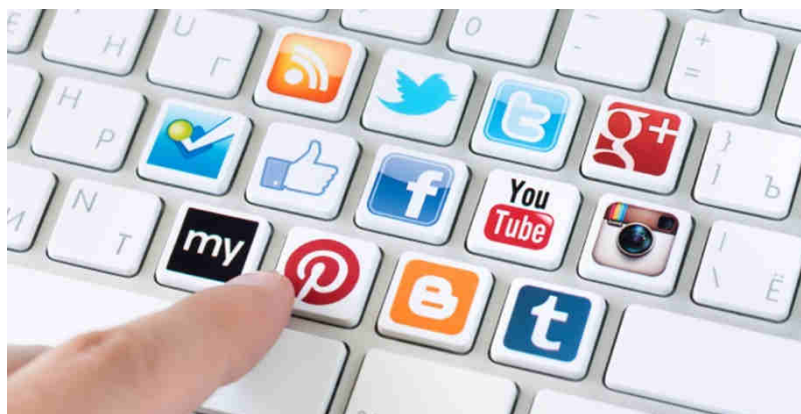




Corso di Formazione

SOCIAL MEDIA MARKETING

Strumenti e Strategie per incrementare le vendite e riposizionare la propria attività



Durata: 16 ore

Quota di investimento:

200.00 Euro + iva

Comprensivo di:

1. Attestato di Partecipazione
2. 5 giga di materiale didattico

Orario delle Lezioni: 15.00-19.00

Docente: Rino Scoppio
Aziendale

Consulente e Formatore

Fondatore : ILManagement.it

Il Magazine Digitale su Lavoro, Economia , Innovazione

OBIETTIVI

Il web sta cambiando in maniera radicale il nostro modo di **conoscere, collaborare, comprare, vendere**.

Gli strumenti digitali offrono immense opportunità professionali per chi sa muoversi nel web con **competenza e creatività**.

CNA Area Metropolitana di Bari presenta il **Corso Intensivo di Alta Formazione in Social Media Marketing**

Al termine del percorso formativo, i partecipanti sapranno gestire con competenza i nuovi strumenti digitali:

Social Media, Blog, Sito Web, Newsletter, Email, Digital Public Relations, Web Marketing, SMS Multimediali.



DESTINATARI

Il corso è indirizzato a tutti coloro che desiderano acquisire le competenze operative per muoversi nel mercato del web:

Imprenditori, Liberi Professionisti, Manager, Consulenti Aziendali, Giovani diplomati e laureati

DURATA

Il corso è strutturato in 4 pomeriggi per un totale di 16 ore di lezione.

Orario Lezioni: 15.00 - 19.00.

MATERIALE DIDATTICO E ATTESTATI

Tutti i partecipanti riceveranno 5 giga di materiale didattico e l'Attestato di frequenza.

QUOTA DI INVESTIMENTO

200.00 Euro + iva

PER INFORMAZIONI

CNA Area Metropolitana di Bari

Via Nicola Tridente, 2/bis 70125 Bari

Tel.080.548.69.08 – mail: formazione.bari@cna.it

