

IL PROGRAMMA DIDATTICO



1. Le diverse fasi del Piano di Marketing
2. Come costruire il Piano di Comunicazione Integrata
3. Gli obiettivi comunicazionali, la scelta del budget, il target, gli Strumenti della comunicazione integrate, il ritorno degli investimenti
4. Brand Awareness, Brand Positioning, Brand Reputation
5. La liberalizzazione dei domini di 1° livello: quali opportunità per le aziende.
6. Usabilità e accessibilità del sito web.

✓ Come gestire una presenza efficace ed efficiente su Google:

- ✓ Google My Business
- ✓ Google Maps
- ✓ Google Business View
- ✓ Google Alert
- ✓ Google Foto
- ✓ Google Shopping
- ✓ Google Hotel AD
- ✓ Google Trips
- ✓ Google Spaces
- ✓ Google Trend
- ✓ Google Ad Word & Google Ad Sense
- ✓ Google Analytics

- ✓ Google Micromoments
- ✓ Google Drive
- ✓ Google Contatti
- ✓ Google Hangouts
- ✓ Google Suite
- ✓ Google Domain
- ✓ Google Allo
- ✓ Google Trips
- ✓ Google Guide Locali
- ✓ Google +
- ✓ Google Duo
- ✓ Google Fonts
- ✓ Google Classroom
- ✓ Google Gruppi
- ✓ Google Forms
- ✓ Google Destination
- ✓ Google Wallet
- ✓ Google Express
- ✓ Google Sites
- ✓ Google Calendar
- ✓ Google Blogger
- ✓ Google Gmail

✓La progettazione delle pagine aziendali sui Social Network:

- Facebook,
- Twitter,
- Youtube,
- LinkedIn,
- Slideshare,
- Pinterest,
- Instagram,
- Flickr,
- About Me
- Google+
- Snapchat

✓ La procedura per far rimuovere determinati contenuti da Google.

✓ La condivisione di contenuti testuali, audio, foto, video

✓ **Gli strumenti di Facebook:**

- Il racconto della storia aziendale e personale attraverso il TimeLine
- Profilo personale
- Fan Page aziendale (PAGINA)
- I Gruppi
- Le Note
- Gli Special Tabs e il tag di prodotti e servizi
- Lettura e interpretazione delle statistiche della nostra pagina
- Come trasformare il profilo personale in pagina

✓ Facebook for Business

- Promoted Post
- Offerte
- Canvas
- Promoted Event,
- Incremento dei fan
- Uso di applicazioni

✓ Segmentazione avanzata del target; come mostrare i nostri post ai gruppi che hanno le seguenti caratteristiche:

- Possediamo i loro dati di contatto
- Hanno interagito con la nostra pagina Facebook
- Hanno visitato il nostro sito web
- Hanno compilato un nostro formulario

- ✓ Ottenere una nuova lista di clienti potenziali attraverso lo strumento Facebook Lead Ads
- ✓ Il biglietto da visita digitale: About Me.
- ✓ Una grande opportunità in arrivo: il Social Commerce.

✓ **Come gestire in maniera efficace il nostro
Personal Branding:**

- blog personale
- newsletter & magazine
- digital public relations

✓ Misurare le performance delle nostre pagine social: i social analytics

✓ **STORYTELLING:** raccontare in maniera efficace la nostra azienda e la nostra professionalità.

✓ La progettazione del Piano Editoriale

- ✓ La Social media Policy
- ✓ Realizzare campagne di Email Marketing, Newsletter, SMS Multimediali, WhatsApp, Telegram.
- ✓ Come leggere e creare i QR Code
- ✓ Le Digital Public Relations
- ✓ **L'Ufficio Stampa online:**
 - Rettifiche, Smentite, Precisazioni
 - I Rapporti con
 - Comunicati Stampa
 - Conferenze Stampa
 - Press Tour
 - Eventi per giornalisti
 - Testate Giornalistiche e Agenzie di Stampa
- ✓ **La gestione dei rapporti con testimonial, blogger, influencer**

✓ Come creare relazioni efficaci con gli Stakeholders

- Pubblica amministrazione
- Associazioni di Consumatori
- Azionisti
- Sindacati
- Associazioni di Categoria
- Ordini Professionali
- Associazioni Non Profit
- Scuole, Università, Centri di Formazione Professionale
- Etc.

✓ L'organizzazione di eventi on line: la piattaforma EVENTBRITE

✓ La gestione di crisi, boicottaggi, inchieste giornalistiche: le tecniche del Crisis Communicati

IL DOCENTE

RINO SCOPPIO



- E' nato a Bari il 19 marzo 1965.
- Dopo la laurea, nel 1991 ottiene il Diploma del 10° Corso Master SPEGEA in Management e Sviluppo Imprenditoriale, con specializzazione in Marketing
- Dal 1992, come libero professionista, è consulente e formatore aziendale su:
 - P Comunicazione
 - P Customer Satisfaction
 - P Marketing Non Convenzionale
 - P Pianificazione di Marketing
 - P Public Relations
 - P Ricerche e Analisi di Mercato
 - P Social Network
 - P Tecniche di vendita
 - P Trade e Consumer Marketing
 - P Visual Merchandising

Sito WEB: www.rinoscoppio.com

Profili Social:

