



Napoli Bari, ITALIA 23 - 25 febbraio 2016

GDO - WAKEFERN 2016

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

L'ICE-Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) organizza incontri B2B con top buyer della GDO americana sul territorio italiano.

PERCHE' PARTECIPARE

Nel 2014 l'export di prodotti alimentari italiani verso gli USA è aumentato del 6,2% rispetto al 2013, riconfermando gli USA come 3° mercato di destinazione delle nostre eccellenze alimentari e posizionando il nostro Paese al 8° posto della classifica dei principali fornitori.

Per le aziende italiane del settore alimentare la vendita negli USA attraverso la distribuzione su grandi superfici (grandi magazzini, supermercati, ipermercati) rappresenta un passo fondamentale nella conquista di maggiori quote di mercato estero. Le catene di supermercati (GDO) sono il canale più importante per volumi di vendita e per prospettive di crescita.



AGROINDUSTRIA

Luogo:
Napoli Bari, ITALIA

Data Evento:
23 - 25 febbraio 2016

Scadenza Adesioni:
25 gennaio 2016

Siti Utili:
www.ice.gov.it

<http://www.ice.gov.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Piano azioni previste]

Localizzate su tutto il territorio statunitense, le catene di distribuzione di prodotti alimentari sono prevalentemente a carattere regionale; gestiscono punti vendita di varie metrature (dai 1.000 ai 3.000 metri quadri) e centri di distribuzione che si occupano della consegna e magazzinaggio della merce e della sua distribuzione alle diverse unità della propria catena.

Da un recente studio di settore rilevato dalla società di ricerca statunitense Wisner Marketing (www.wisnermarketing.com), le TOP 50 GDO USA hanno raggiunto nel 2014 un volume di vendite pari a 638,338 miliardi di dollari.

L'ICE-Agenzia ha concluso un accordo con la GDO Wakefern Food Corporation, con sede a Keasbey in New Jersey. La Wakefern rappresenta una delle più importanti catene GDO negli USA occupando l'ottava posizione nella classifica delle TOP 50 GDO americane. Ha un fatturato annuo superiore ai 14 miliardi di dollari ed opera attraverso un network di 141 grandi supermercati nel territorio nord-est degli USA.

INCONTRI B2B A NAPOLI E BARI

L'ICE-Agenzia organizza 2 giornate di incontri per favorire il contatto tra imprese alimentari delle 4 Regioni della Convergenza e una delegazione di top buyer della GDO Wakefern Food Corporation che saranno in Campania e Puglia allo scopo di selezionare nuovi prodotti da introdurre nelle proprie referenze.

NAPOLI, MARTEDI 23 FEBBRAIO 2016

BARI, GIOVEDI 25 FEBBRAIO 2016

PRODOTTI DI INTERESSE

- Pasta
- Sughetti per pasta, condimenti, salse
- Olio d'oliva
- Prodotti di panificazione (panettoni, colombe)
- Prodotti da forno (crostini, frollini, biscotti)
- Prodotti dolciari (cioccolato) e dessert
- Acqua e bevande analcoliche

EDIZIONE PRECEDENTE

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Dott.ssa Maria Ines Aronadio
Riferimenti:

Monica Mensurati - Tel. 06-59929280 -
m.mensurati@ice.it

Giancarlo Izzo - Tel. 06-05929227 -
g.izzo.contr@ice.it
agroindustria@ice.it

ICE - CHICAGO

ITALIAN TRADE COMMISSION
401 N MICHIGAN AVENUE
60611 CHICAGO, ILLINOIS

Dr. Matteo Picariello
Direttore

Dr. Patrick Capriati
Marketing Promotion Manager

Tel. (001312) 670 - 4360 Fax. (001312)
670 - 5147

chicago@ice.it

[Modalità di adesione]

NAPOLI, MARTEDI 23 FEBBRAIO 2016

GRATUITA

BARI, GIOVEDI 25 FEBBRAIO 2016

GRATUITA

E' necessario compilare il **form on-line** presente sul sito sites.google.com/a/ice.it/gdo-wakefern

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

- Registrazione Food and Drug Administration
- Etichettatura conforme al mercato statunitense
- Certificazioni di qualità (BRIC, IFS)
- Esperienza sul mercato statunitense di almeno 2 anni
- Fatturato maggiore o uguale ad 1 milione di Euro
- Fatturato export non inferiore al 30% del fatturato complessivo

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Allegati

INFO AGGIUNTIVE

I prodotti agroalimentari e le bevande devono rispettare le leggi emanate da FDA quali:

LEGGE CONTRO IL BIOTTERISMO

LEGGE SUGLI ALLERGENI

LEGGI SU GRASSI INSATURI O TRANS FATS